



ADNlogo

**PRIMERAS
PROPUESTAS**



PACK NEW LOGO
Cal Paulet



Propuestas 1. Rama de olivo





Propuestas 2. Tipográfico



• C A L P A U L E T •





ADNlogo

**MANUAL
CORPORATIVO**



PACK NEW LOGO
Cal Paulet



ADNlogo

ÍNDICE

1. Presentación de su Logotipo

Presentación visual

Descripción de logotipo

2. Cesión: "Cesión de Propiedad Industrial"

Informe de elección

Tipo de Logotipo

3. Dimensiones

Dimensión máxima

Dimensión mínima

4. Gestión del Color

4.1 Código cromático CMYK

4.2 Código cromático RGB

4.3 Escala de grises y negativos

5. Tipografía

Informe de elección

Tipo de Logotipo

6. Mal uso

PRODUCTOS

Diseño de tarjetas de visita

Diseño de folios

Diseño de sobres

FICHA DE CONFORMIDAD



ADNlogo

1. PRESENTACIÓN



Su Logotipo

Descripción de proceso de diseño.

Identidad y profesionalidad. Son las principales propiedades que se querían perseguir con la búsqueda de la identidad visual para la empresa.

Además, se debía conseguir obtener también un isotipo funcional por sí solo, que pudiese ser utilizado como icono de la marca en sus productos.

La elección de un tono terroso suave como color principal de la marca es un acercamiento a las características del entorno, además de dotar al conjunto de cierta cercanía y calidez.

Composición básica del logotipo.

LOGOTIPO: en el conjunto del logotipo, la tipografía es protagonista absoluta.

ISOTIPO: el isotipo se compone de un juego de caracteres dentro del propio logotipo.

El uso habitual para este logotipo será tal y como se representa o en sus demás versiones entregadas.



ADNlogo

2. CESIÓN DE IMAGEN

CESIÓN DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Por medio de la presente carta, la empresa ADNlogo a través de su Director General Mark Wendel, realiza la completa transferencia sobre los derechos de autor de los diseños y creaciones solicitadas y aprobadas por el cliente y presentados a continuación.

Dicho certificado comprende todos los anexos implantados en el manual de Marca entregado junto con la misma al tomador de los derechos.

Datos del Tomador

Diseño Final de entera satisfacción conforme a lo solicitado por el cliente

**CAL
PAULET**

Firma del representante de la empresa creadora:

Marc Wendel, a 5 de Abril de 2016.



ADNlogo

3. DIMENSIONES

Para un uso correcto de la Marca debemos ceñirnos siempre a las reducciones mínimas para cada caso. En ningún caso usaremos la marca con tamaños menores a los estipulados en este manual ya que afectará a su buena legibilidad.



Sin máximo

Tamaño máximo. El uso que daremos al logotipo con mayor ampliación no tendrá máximo, si no que estará justificado y proporcionado al tamaño del producto y sus márgenes.



25 mm

Tamaño mínimo. El tamaño mínimo al que se puede reproducir el logotipo con todos sus componentes es al de 25mm ya que de producirse mas pequeño se perderían algunos detalles.

Descripción de los archivos enviados.

Junto a este Manual de Marca, se entregarán los siguientes archivos : logotipo final en .PNG, .PDF y .AI (illustrator), versión en escala de grises, versión de línea y sus negativos.



ADNlogo

4. COLORES

Este apartado presentamos el diseño del LOGO-TIPO final, y sus variantes cromáticas en los 2 espectros más utilizados de producción.

CMYK: Reflexivo

RGB: Transmisor

Además, presentamos las versiones enviadas en escala de grises, línea y versión en negativo para su utilización en cualquier tipo de fondo.

CAL
PAULET

4.1 Código cromático CMYK



PANTONE BLACK 3C

Cyan: 74%
Magenta: 59%
Yellow: 67%
Negro: 76%



PANTONE 4655C

Cyan: 21%
Magenta: 42%
Yellow: 54%
Negro: 10%

Versión Fondo oscuro



PANTONE BLACK 3C

Cyan: 74%
Magenta: 59%
Yellow: 67%
Negro: 76%



PANTONE Cool Gray 1C

Cyan: 17%
Magenta: 13%
Yellow: 15%
Negro: 0%



Versión Escala de grises



PANTONE Cool Gray 5C

Cyan: 32%
Magenta: 25%
Yellow: 26%
Negro: 5%



PANTONE Cool Gray 8C

Cyan: 46%
Magenta: 37%
Yellow: 34%
Negro: 15%



Color CMYK.

Este espectro de color con sus mezclas será el que utilizaremos para las impresiones en imprenta. Las variantes de profundidad la darán las mezclas de unos con otros en el caso que queramos utilizarlas.



ADNlogo

4.2 Código cromático RGB



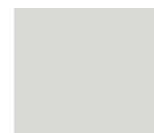
R: 34
G: 39
B: 33

PANTONE BLACK 3C



R: 209
G: 211
B: 211

PANTONE 4655C



R: 219
G: 217
B: 215

PANTONE Cool Gray 1C



R: 180
G: 178
B: 177

PANTONE Cool Gray 5C



R: 139
G: 138
B: 142

PANTONE Cool Gray 8C

Descripción de los archivos enviados.

Este espectro de color con sus mezclas será el que utilizaremos para el diseño de páginas web como cualquier otra creación para sistemas digitales. Sus variantes se crearán con la mezcla de los mismos.

4.3 Escala de grises y negativos



Versión Fondo oscuro



Versión Negativo



Versión Escala de grises

Utilización de las diferentes versiones.

Las versiones en escala de grises, en línea, y en tintas planas que se envían con este manual, se utilizarán para los casos en los que se quiera realizar el uso del logotipo a modo de "sello", para ahorro de tinta en documentos, o para otras circunstancias en las que se considere oportuno el uso de estas versiones.



ADNlogo

5. TIPOGRAFIA

CAL
PAULET

En este apartado del Manual de Marca quedan presentadas las tipografías utilizadas en el diseño del logotipo de la marca. Tanto la tipografía principal como la secundaria quedan expuestas con sus diferentes formas mayúsculas y minúsculas. El archivo fuente, .TTF, podrá ser instalado en su ordenador.

En este caso, su logotipo presenta dos tipografías, que se exponen a continuación. Por un lado la tipografía que configura el nombre de la empresa y el isotipo, Baskerville Old Face. Por otro el eslogan adjunto bajo el logotipo, es la tipografía Kirvy.

Tipografía utilizada - Baskerville Old Face

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890. : ; ‘ “ (!?) + - * / =

Tipografía secundaria - Kirvy

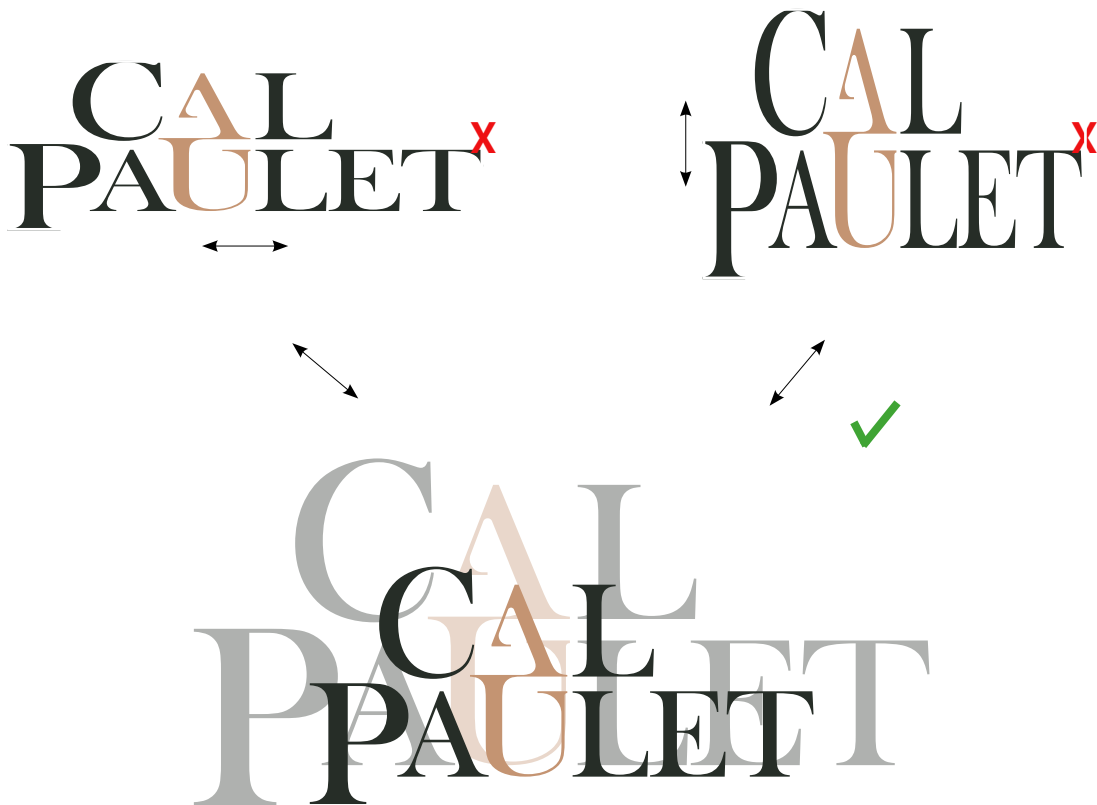
abcdefghijklmnopqrstuvwxy z ABCDEFGHIJKLMNOPQRS -
TUVWXYZ



ADNlogo

6. MAL USO

El departamento creativo de ADNlogo ha preparado algunas formas no recomendadas del uso del escalado de nuestro logotipo.



Tamaño de logotipo.

Las versiones en escala de grises, en línea, y en tintas planas que se envían con este manual, se utilizarán para los casos en los que se quiera realizar el uso del logotipo a modo de "sello," para ahorro de tinta en documentos, o para otras cir-

Colores del logotipo.

Las versiones en escala de grises, en línea, y en tintas planas que se envían con este manual, se utilizarán para los casos en los que se quiera realizar el uso del logotipo a modo de "sello," para ahorro de tinta en documentos, o para otras cir-



ADNlogo

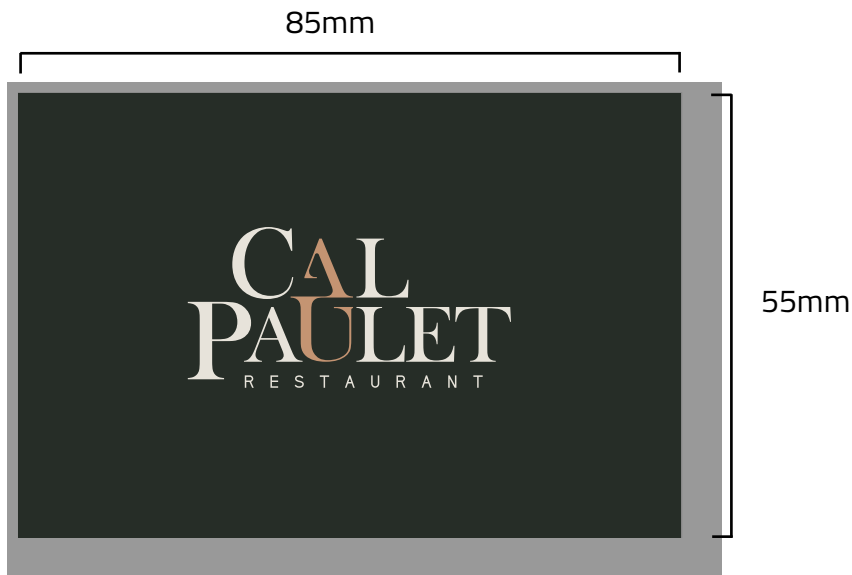
PRODUCTOS



ADNlogo

TARJETAS DE VISITA

Anverso



Reverso

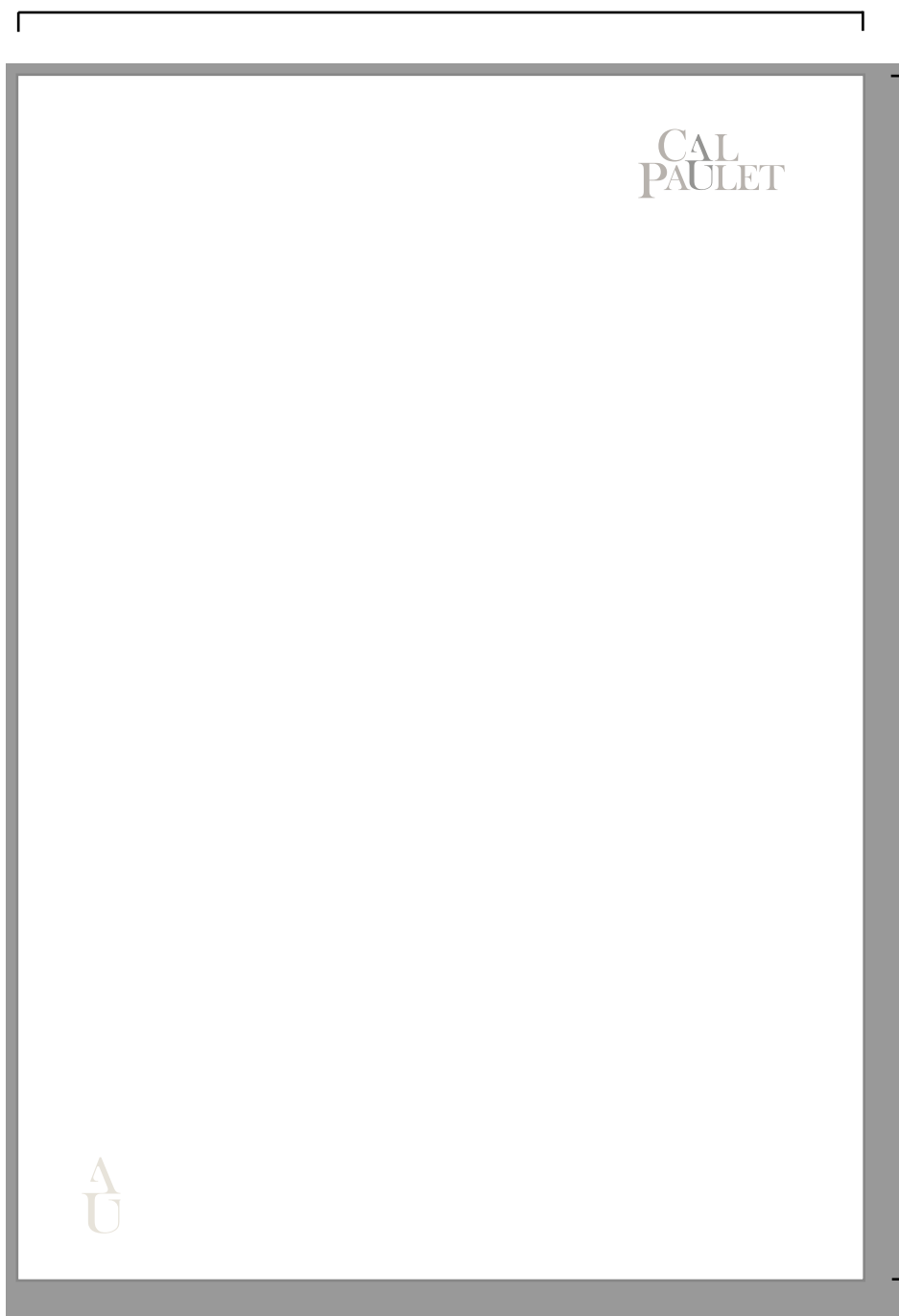




ADNlogo

DISEÑO DE FOLIOS

210mm



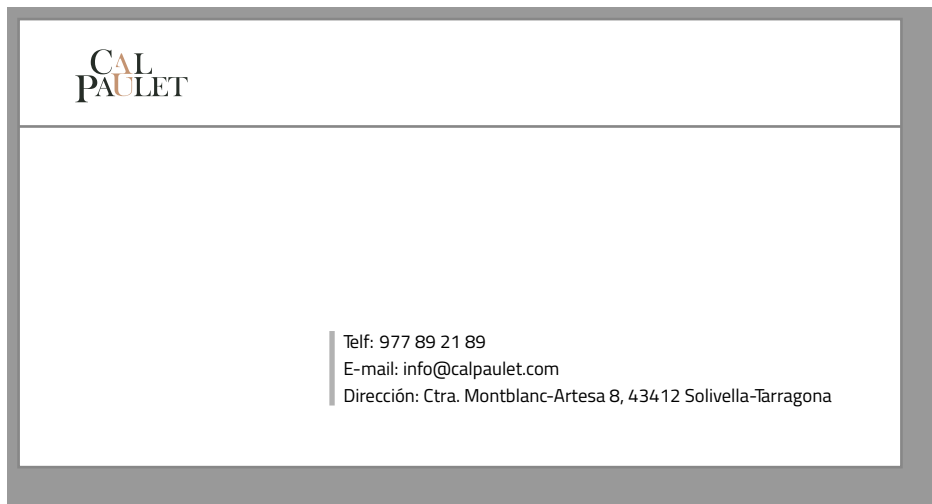
297mm



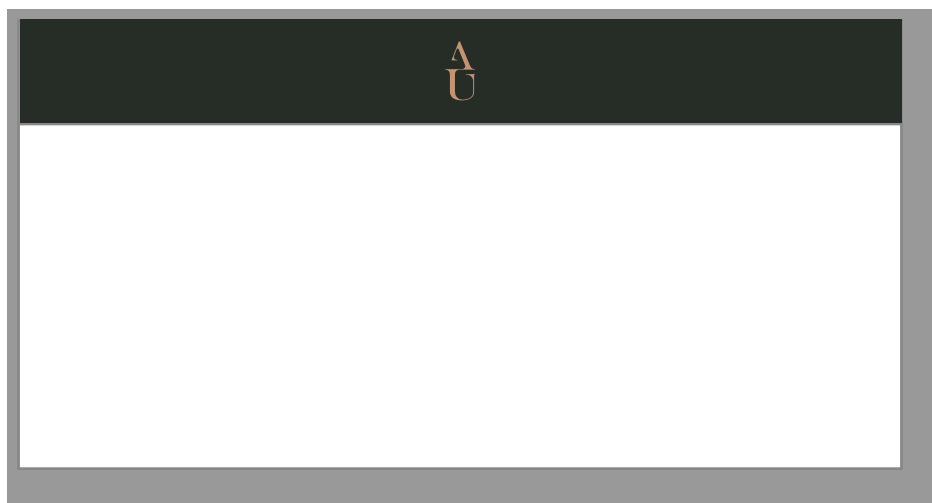
ADNlogo

DISEÑO DE SOBRES

Anverso



Reverso





ADNlogo

FICHA DE CONFORMACIÓN



ADNlogo

Av. Catedrático Soler n36
03007 - Alicante -Spain
965 10 33 15

info@adnlogo.com
www.adnlogo.com

Avda. de Europa 19, 3A
Parque Empresarial La Moraleja
28108 -Madrid -Spain
91 032 58 69